

# WORDPRESS SEO

## 中文基础教程

作者：秦.剑  
作者博客：[www.pcliver.cn](http://www.pcliver.cn)  
时间：2009-02-01

# 目录

- 一、 SEO基础知识简明教程
  - 1、什么是seo
  - 2、如何获得良好的排名
  - 3、影响排名的内在因素
  - 4、影响排名的外在因素
  - 5、域名信任度
  - 6、制定良好的建站计划
- 二、 wordpress 插件篇
  - 1、alinks
  - 2、all in one seo packs
  - 3、google-sitemap-generator
  - 4、WordPress Related Posts Plugin
  - 5、其他WordPress 推荐插件
- 三、 wordpress 模板篇
  - 1、页脚 (footer.php) 优化
  - 2、sidebar优化
  - 3、文内 (single.php) 优化
- 四、 网站内容建设
  - 1、选择关键词
  - 2、策划内容，把关键词融入网站
  - 3、伪原创技巧
  - 4、解决收录问题
  - 5、外链建设工作
  - 6、合理使用robots.txt减少重复内容
- 后记

# 前言

声明：本教程作者为秦.剑（[www.pcliver.cn](http://www.pcliver.cn)），请尊重作者劳动成果，转载注明此声明以及出处。

SEO是一门技术，一门简单的技术，但是如果想要成为一名SEO高手却并不是一件容易的事情，SEO高手跟菜鸟的区别在于经验，而经验主要来源于日常实践。实践是唯一最能真实地触摸到SEO的一种方法，写这本书的时候，我依旧是一名菜鸟，但我也跟各位看本书的朋友一样，之所以“厚颜无耻”的写这本书并不是觉得自己技术有多牛B，而是对自己第一学习阶段的总结，同时希望自己的一些心得经验能对一些新手有帮助。

Wordpress的结构天生就很适合SEO，我一直用到现在很是迷恋，我的实践证明通过Wordpress打

造上万IP/日的网站不是不可能的，寒假的时候通过优化QQ2009这个关键词一个月不到的时间获得上万IP/日，但是后来卖掉了，在百度调整算法之后这个关键词的网站排名基本都消失了。

因为时间关系本书并没有写得很详细的，请见谅。本教材主要针对Wordpress单关键词优化，不敢保证全部内容符合各类Wordpress站使用（尤其是个人博客），另外本书内容均为个人原创，内容如有雷同不奇怪，如有错误请批评指出。

最后希望看完本书觉得对你有帮助，请给我的博客[www.pcliver.cn](http://www.pcliver.cn)

可，或者表明出处：Wordpress基础教材<http://www.pcliver.cn/wordpress-seo>。

## 第一章 SEO基础知识简明教程

### 1、什么是SEO

SEO是Search Engine Optimization的缩写，中文意思为搜索引擎优化。

SEO主要任务是优化关键词排名，通过研究和了解搜索引擎的特性去优化网站从而提高排名。SEO分为白帽SEO和黑帽SEO，两者的目标都是使关键词获得好的排名，与白帽SEO不同的是，黑帽SEO只注重关键词排名，通过违背搜索引擎规定或搜索引擎漏洞去获得排名，黑帽SEO的排名是不稳定的，只要被搜索引擎发现那么被黑帽SEO手法处理的网站就会被遭受惩罚。广义的SEO还包括的工作有用户体验的优化。

想要获得良好的排名，首先要研究搜索引擎的特性，然后通过掌握的SEO去指导建设网站，这里我推荐各位查看《百度给站长的建议》和《google手册》。

### 2、如何获得良好的排名

如何获得良好的排名，我们可以回归到最根本的问题上去思考问题，我们从搜索引擎的角度出发，搜索引擎的功能是什么？没错，搜索引擎的功能就是为了让用户能够通过搜索关键词获得有用信息。那么怎样的信息才是搜索引擎对用户有用的呢？我把他归纳为：1、网站内部因素；2、网站外部因素；3、域名信任度，在下面我会一一进行介绍。

### 3、影响排名的内部因素

搜索出来的信息与用户输入的关键词相关，我简单的把它称为关键词相关度，相关度越高那么这类信息可能就越贴近用户想要的信息，搜索引擎就会认为网页内容是用户想要的，排名也就越高。有哪些因素影响关键词相关度呢？

在讲如何提高相关度之前，我想说明的是你的网页内容也就是你的文章一定要是高质量的，怎样才算是高质量，原创，原创文章搜索引擎才会喜欢。而原创不是那么简单的前面添加100多行文字就算是原创，我在Google站长工具观察后的结果是，搜索引擎对比原创不是简单的对比Title或者前面几行文字，他是会对比全文的。很多时候原创对个人站长来说是不可能完成的任务，这个时候你就需要通过伪原创去提高你的文章价值，甚至可以通过伪原创创造超越，在第四章网站建设第二小节策划内容，把关键词融入网站的文章中我会为大家介绍一些伪原创的技巧。

下面我介绍一些提高关键词相关度的技巧：

- 1、 Title中要出现关键词，但是关键词最好控制在3个以内；
- 2、 Meta中，搜索引擎给keywords的权重已经很低了，简单填写就可以，注意要做到简单、不重复、不堆砌。既然知道keywords没什么太大效应了就不要太花心思在上面，不然适得其反。Description这个要写好，注意关键词重复，同时又要让句子看起来很顺眼，因为Description往往就是显示在搜索引擎结果的标题下的文字，吸引人的文字可以吸引更多的流量；
- 3、 <h1>标签中出现关键词，我喜欢wordpress结构，其中一点就是因为wordpress对<h1>、<h2>、<h3>标签进行了保留，而且结构很好，<h1>中

出现关键词对排名有十分有效的作用；

- 4、 文章中适当出现关键词，关键词密度我不说控制在多少比较合适，一句话，让关键词融入文章，只要文章看起来很舒服很自然就可以，不用管关键词密度是大小；
- 5、 适当的导出链接，导出链接文字为关键词，导出链接导出到权威网站。这里指的权威网站有：[sina](#)、[sohu](#)、[yahoo](#)、[QQ](#)、[baidu](#)、[google](#)等。简单点说就是用关键词做超链接，超链接地址导出到权威站点，导出链接指向的网页要跟关键词有关，最好是对用户有用的，比如我的关键词是3gp转换器，我实在链接到哪里，那么你可以百度搜索3gp转换器，然后用这个地址作为导出链接，相信你现在也会认同这个链接是有意义的了吧！
- 6、 同样的导入链接也是对提供关键词相关度有重要意义的，导入链接我分为外部导入和内部导入，简称为内链和外链，内链的介绍我会在第二章 [wordpress seo](#) 插件中的 [alinks](#) 中为大家做详细的介绍，外链下一节会为大家进行详细的介绍。

#### 4、影响排名的外在因素

当你去淘宝购物的时候买nokia手机E61，你搜索nokia手机E61找到很多店铺正在出售这类商品，那么你会怎样去选择呢？有经验的人都会说，看淘宝信用评价。外链就相当于投票，这种投票中包含了投票站对你的站点的推荐以及信任，投票人不是越多效果就越好，比如来自sina首页的一个友情链接带来的权重我想可以抵过几百上千的小网站的外链。

下面我简单介绍一下外链的来源：

- 1、公开性的书签，比如[yahoo](#)书签、[soso](#)书签等
- 2、论坛个性签名
- 3、博客群建
- 4、友情链接
- 5、软文推广
- 6、Rss订阅
- 7、购买链接

关于外链的增长，个人建议新站建立的时候为了加快收录添加十多个外链即可，等百度收录之后，每天以保持固定的速度增加外链，注意不要太多，不然会被搜索引擎判为spam。Google对于外链增加速度很敏感，如果你一天突然增加了几百个外链，那么你很容易就被google放进沙盘，网站掉进沙盘之后，处理的手段还是用还是那句很老土的话“保持文章更新和外链增长速度”概括。一个网站的外链结构不应该全都来自博客或者论坛签名，同时外链的锚文本文字不应该全都一样。当你亲自去尝试给你的网站寻找外链，并且坚持一段时间之后，你会发现，原来外链对与SEO是那么的的重要，最后我只想说的的一句话是，保持速度，控制数量，外链增长要有计划！

#### 5、域名信任度

影响网站排名的因素除了上面介绍的之外，我还想介绍另外一个域名信任度。其实这个域名信任度也包括内外因素。想要获得好的排名，如果之前域名对搜索引擎来说已经有一定的信任度，那么相对起新米来说排名的工作量相对来说会少一些。个人认为SEO应该注重细节，能兼顾的就多兼顾，不能兼顾的就放弃，而且影响排名的因素中内容跟外链是最主要的因素，所以大家也不要花太多心思在域名信任度上。

下面简单介绍一下我认为可以提高域名信任度的几个因素：

1. 域名年龄（越老越好，网站存在的时间越长，说明网站有一定的价值和实力）
2. 续费期（搜索引擎已经可以更具whois去获得域名到期时间，一般垃圾站都是注册一年，正规的有实力的网站基本都注册N年）
3. 登记ODP开放目录（比如全球权威的DMOZ）
4. 权威网站的外链导入与导出（前者为投票效果，后者为对用户和搜索引擎的友好）

## 5. 网站备案

## 6. 制定建站计划

制定建站计划对SEO很重要，我在开始建设一个新网站的时候，一般都是先制定好Title然后再提交到搜索引擎网站登记收录。新站建设开始，不要改动Title，不要乱改版，因为搜索引擎不喜欢，所以Title要提前制订好，但是Title也不是不能修改，我的深邃SEO实验室（www.pcliver.cn）曾经大改标题，网站首页被K一个星期后重新收录，一个月后Title的关键词获得良好排名，这是因为我的站有一定的权重，但是如果新站开后乱改Title，往往会让新站建设工作变得举步维艰。建站计划还包括文章的添加、外链的添加等计划。

# 第二章 wordpress 插件SEO篇

Wordpress 的结构天生就有SEO的优势，但是我们还需要通过一些插件去加强扩展wordpress的SEO优势。比如利用alinks插件我们可以轻松优化内链，利用all in one seo packs可以轻松优化网页Title，利用google-sitemao-generator可以轻松建立sitemap，利用WordPress Related Posts Plugin可以增强用户体验提高PV等。下面我会为大家介绍此类软件的一些个人心得（小技巧）。

## 1、alinks

Alinks插件一般用来添加内链，适合懒人使用，相对与手动添加内容来说，alinks可以节省很多精力，但是我平时比较懒，一般都是使用alinks来添加内链。在这里我强烈不推荐使用simple tags，跟alinks相比起来，simple tags 给每个标签字都添加了链接，导致整个网站产生大量重复无效内链，这样不仅不利于用户体验，而且导致权重分散。相对于alinks来说，alinks的关键词链接只重复一次，而且用户可以自己定义关键词。

下面我以小沈阳（<http://www.oiiio.org.cn>）为例子，先分析关键词，比如我的这个网站的关键词就是“小沈阳”、“二人转”，确定好关键词进入后台“alinks”，在“keyphrases”中的“General Keyphrases”添加关键词，值得注意的是我在添加关键词如果是指向首页的时候，我会添加“Description”为“点击返回（XXX关键词）首页”。内链的数量大家要控制好，不要泛滥，用得适度可以提高关键词权重以及优化用户体验，因为alinks插件比较简单，所以就先介绍到这里。

## 2、all in one seo packs

All in one seo packs是我最喜欢的wordpress seo插件，我不明白为什么有人会说all in one seo packs 已经过时，个人感觉all in one seo packs结合wordpress简直就是完美。

1、title通过all in one seo packs你可以自定义title，把wordpress的设置-常规的标题保留给<h1>定义关键词，同时这样的结构在文章页就变成<文章标题>|<h1的关键词>，比如我的小沈阳（[www.oiiio.org.cn](http://www.oiiio.org.cn)）网站用all in one seo packs定义的标题为“小沈阳-二人转|小沈阳视频全集|小沈阳图片|小沈阳最新新闻”，而在wordpress的常规设置标题为“小沈阳”，如果文章标题为“小沈阳父母介绍，探索小沈阳成名的背后故事”，那么点击进入网页之后的标题就为“小沈阳父母介绍，探索小沈阳成名的背后故事|小沈阳”。通过以上例子我们可以看到这样可以减少文章标题长度，同时可以让文章标题关联关键词，这样对于SEO来说是有利的。关于文章标题的写法，可以参考我之前的一篇文章“

2、mete keywords | Description：关于keywords，我建议各位尽量写的简单，不需要再去琢磨重复keywords了，因为对现在的百度和google来说，keywords在排名中的过重基本上可以忽略了。个人认为现在搜索引擎只是把keywords和Description做为网站分类的其中一个标准，权重已不如往日。Description要写的精彩，适当出现

和重复关键词，这里说的重复不是要你简单的重复，一般情况下我是更具关键词搭

([www.oioo.org.cn](http://www.oioo.org.cn))中的keywords和Description是这样写的: <meta name="description" content="这是一个关于小沈阳二人转的专业播报网站，发布关于小沈阳的二人转搞笑视频全集，小沈阳最新新闻动态以及小沈阳精美图片！"/> <meta name="keywords" content="小沈阳,小沈阳视频,小沈阳图片,小沈阳二人转" />。

大家可以根据自己网站的实际情况去写，SEO高手跟SEO菜鸟的区别是高手可以在短时间内写出很漂亮的title和描述，最后请记住我的一句话，吸引人的title和Description在某方面可以提高你在百度搜索结果的点击率，从而提高排名。

### 3、google-sitemap-generator

google-sitemap-generator也是我比较喜欢的一个插件，个人认为wordpress文章结构相对于普通的cms来说比较复杂，建立sitemap

候我就不说了，建立了sitemap之后建议自己提交到google网站管理员工具。对于百度来说，如果不是新闻类的网站是没有提供sitemap接入口的，我们可以在robots.txt中加入一句话提醒百度蜘蛛爬行sitemap，以小沈阳为例：sitemap:http://www.oioo.org.cn/sitemap.xml。但是我比较喜欢在页脚加入sitemap.xml的文字链接。Sitemap不能有效增加收录量，个人认为收录量取决于文章质量。

### 4、WordPress Related Posts Plugin

Wordpress related posts plugin插件可以增加内链，有利于用户体验，设置可以相对地提高PV值。具体设置就不怎么讲了，我只讲我最常用的一个做法，进入插件设置Related Posts Title中适当出现关键词，比如你的网站关键词是“小沈阳”，那么你可以这里修改为“更多关于小沈阳的相关文章”。

### 5、其他推荐的wordpress插件

除了上面的插件，我还会推荐一些我比较常用的插件，但是因为时间关系这里就不一一明说了。当我的流量超过1.5w IP /的时候，我的wordpress网站给朋友添加了很大的负担，虽然使用cos-html-cache

重。（在这里要谢谢我的朋友信客数据的jankan一直给予的支持），后来使用了Wp-super-cache之后服务器压力大大缓解，跟cos-html0cache不一样的是，wp-super-cache是全站生成html，同时还利用了cache，伪静态跳转html等，个人认为应该是wordpress中最好的缓存插件。wp-db-backup自动备份数据库的插件，很适合我这样的懒人使用。最后要介绍的就是wp-pagenavi，wordpress的分页模式不友好，推荐使用wp-pagenavi。

## 第三章 wordpress 模板SEO篇

总的来说，wordpress的模板都是比较符合SEO优化观点的，但是我们可以让他更完美。下面我简单介绍一下我在修改模板的时候常用的一些技巧。

### 1、页脚 (footer.php) 优化

在页脚通常是加一些对用户无用的信息，下面我列举出我一般会添加的哪些信息。

1

雷下载([www.xunlei8.info](http://www.xunlei8.info))的页脚的其中一部分代码<a href="http://www.xunlei8.info" title="点击返回迅雷下载首页">迅雷下载|迅雷6</a>

2、如果有备案，添加备案信息并用链接指向备案部

3、添加站点sitemap.xml的锚文本链接

其他的就没什么好说的了!

## 2、sidebar优化

Sidebar的优化其实也没什么，主要是每一个widget的标题里面可以适当出现关键词。Sidebar尽量简单，注意不要出现重复连接。我的widget一般只添加最新文章、文章分类、标签云、最新评论以及友情链接。应该避免使用和少用widget的日历，之前在wordpress看过一片文章讲到wordpress页面重复的问题，当发布一片文章的时候，极有可能会产生“tag、文章分类、某段时间文章、文章存档”重复，这是不利于SEO的，当然你可以使用robots.txt对某些子目录页面进行限制。

## 3、文内 (single.php) 优化

1、面包屑导航，具体的介绍请看我之前的文章《面包屑导航范例：>>首页>>文章分类>>文章，这样的链接导航有利于蜘蛛也有利于用户体验。我之前发布的SEO主题就是这样，具体的代码是“>><a href="<?php bloginfo('url') ?>" title="点击返回<?php bloginfo('name')?>首页"> 首页 </a> >> <?php the\_category(', '); ?>>>” (弱弱的说一句上次的SEO主题有部分bug需要出来，请各位期待下一个修正版)

2、版权声明，可以借用“创作共用协议”并用链接指向相关网页。添加文章链接地址，

代码为“本站作品根据<a href=" http://www.creativecommons.cn/licenses/by-nc-sa/1.0/">创作共同协议</a>进行授权，转载务必注明出处<a href="<?php bloginfo('url') ?>"><?php bloginfo('name') ?></a>”、“原文地址: <a href="<?php the\_permalink() ?>"><?php the\_permalink() ?></a><br>”，当你的作品被转载的时候如果对方愿意共享一个外链那么对你的网站的权重来说是很有帮助的!

# 第四章 网站内容建设

为什么中国90%的站长不赚钱，原因只有一个，他们只懂得采集，他们的观念就是认为只要采集采集再采集，百度收录的越多流量就越多，但是事情并不是这样，如果说靠这种方式去获得流量的话，那么能获得上万流量的要不就是有技巧要不就是纯属运气。我倾向于的是建立原创的高质量的内容，内容不要求多，只要能满足用户搜索关键词想要获得的内容即可。

## 1、选择正确的关键词

有些关键词即使你做到第一名也可能没有流量，有些关键词即使你第十名也可能有几千的流量，还有一些关键词你根本做不上去，这里我会介绍一下我是如何选择关键词的。

我选择关键词的时候更多的是灵感，睡觉前、吃饭的时候或者是跟朋友交谈的时候，每想到几个关键词我都记下来，回到电脑面前的时候在打开百度指数搜索关键词流量。如何去想出一个关键词这个需要一定的灵感和阅历。想好关键词以后，那么你就可以使用一些诸如百度指数、Google Awords 关键词工具等去分析关键词是否有流量，一般我只选择百度指数大于1W的词做。互联网是无孔不入的，很多时候你想到关键词别人也想得到，这个时候你需要做的是分析关键词强度，我分析关键词强度的方式是：1、看域名，根据独立域名>二级域名>子目录>地址（这里我不会表达，独立域名是http://www.xxx.com，而耳机域名是http://xxx.xxx.com，子目录是http://www.xxx.com/xxx，而网页地址类似于http://www.xxx.com/aaa/aaa.html的形式。）的权重递减顺序判断，如果搜索结果首页全都是独立域名那么竞争就很强了，如果都是网页的路径那么可能就比较弱；2、看收录数，这个我看的比较少，本人不是很在乎这个。收录数越大说明难度越高；3、分析对手外链和PR,PR对排名没有影响，而且PR很容易得到，但是我还是会把

他当作其中的一个参考因素。外链分析是最重要的，如果首页都是独立域名而且每个网站的外链数大于5000，那么机会还是比较大的，但是需要的时间会比较多，对

很多不确定因素的，比如我之前做的3gp转换器([www.3gpzhq.cn](http://www.3gpzhq.cn))，在百度搜索结果中，之前是天空软件，现在是华军软件，而他们都是以网页地址的形式占据了百度前三的位置，其中的原因有权重，还可能有百度的人为干预。比如说天空软件是百度收购的，所以在百度搜索结果中排名一直都是很高的，类似的还有百度百科、百度贴吧、百度图片之类的，说到这里我想大家也知道了。最后说一句的是选择了有了流量的关键词你还要判断自己适不适合做，还有关键词创作的流量是否有价值。

## 2、策划内容，围绕关键词开展网站建设

选择好关键词，那么就开始你的网站的策划工作吧。首先围绕着这个关键词去开张网站内容。这里以我的网站迅雷下载 (<http://www.xunlei8.info>) 为例，当我确定好关键词迅雷下载之后，我开始思考迅雷下载的相关内容，由迅雷下载我扩展到迅雷电影下载、迅雷音乐下载、迅雷软件下载、迅雷游戏下载，最后再更具分类搜集文章开展网站内容，文章的伪原创会在下节介绍。建议：文章分类包含关键词，文章正文包含关键词。

## 3、伪原创技巧

关于伪原创的技巧，我觉得我做的也不算很好，因为对内容的苛求所以效率比较低。我就简单的说一下个人的伪原创技巧吧。

- 改标题，这个是一定要做的事情。
- 段落置换
- 批量替换关键词
- 前面的内容自己写一些简单的话
- 删除部分无用的信息
- 东拼西凑，几篇文章合在一起

## 4、解决收录问题

网站制作的差不多了就可以像搜索引擎提交了，我这里说的差不多的意思就是你的网站结构已经出现了，你的网站已经调整完毕了，内容不要求太多，有几篇文章就可以了。

下面我给出一些常见的搜索引擎提交地址：

Google网站登录入口

Baidu网站登录入口

Yahoo网站登录入口

提交搜索引擎之后，接下来的是简单的外链工作，注意量不要多，一点点就可以了。之后的就是等待，一般来说google一两天收录是可以做到的，百度的话一般是要等到他一个月的两次大更新，不过我试过最快的时候百度一天收录，百度对新站的收录在春节的时候都是一两天内就收录了，但是之后我观察好像并不是一直都这样。最后说一句的是：只要文章是有价值的不是纯采集的，收录不成问题，所以你需要做的就是耐心等待。

## 5、外链建设工作

网站的内容要保持定时的更新，鄙人比较懒惰，像3gp转换器([www.3gpzhq.cn](http://www.3gpzhq.cn))此类的站点到后期的时候我基本是很少更新的，也就是一个星期一篇这样的频率，偶尔心情好点就一天写几篇再弄成定时发布。但是想要获得好的排名仅仅靠内部建设是不够的，在前面的章节已经给各位介绍了外链的重要性，所谓“内容为王，外链为皇”这句话并不是空穴来风。

合理的外链建设是排名的重要因素，在百度排名中，外链是网站获得排名的主要因素。下面我简单介绍一下外链建设过程中需要注意的一些因素：

- 外链增长速度要正常，不能说突然一天几百上千，第二天就只有一两条，这样的站点对于google来说肯定是要放进沙盘的，百度的话也肯定会引擎注意，很大概率被K掉或者降权。

- 外链的来源要自然，这里的自然我就不详细说了，最自然的方法当然是模拟一个新建建立到成为权威站点的过程。
- 外链导向要正常，这里说的导向是指不要全部外链同时指向主域名，还有就是外链的锚文本不要过于单一。
- 切忌隐藏链接（黑链之类的）。

最后要说的话是，要想外链做得好，不单只要注重数量，还要注重质量，同时最佳的手段是模拟一个正常的新站的外链增长，这样可以避免外链异常被惩罚。

## 6、合理使用robots.txt减少重复内容

Wordpress写完一篇文章之后会有不少重复内容，比如发布了一篇文章之后，没有使用» more-->标签，那么极有可能造成首页、文章页、tags页（正好tags相关文章只有这篇文章）、文章存档页（正好那个月只有那篇文章）三个页面高度重复，这对于seo是不理的，这里我简单介绍以下如何用robots.txt解决这个问题。在网站根目录新建robots.txt文件，然后在文件里输入下面的代码：

```
User-agent: *  
Disallow: /wp-admin/  
Disallow: /archives/date/  
Disallow: /archives/tag/
```

## 后记

误，请写信到rainxq@gmail.com，谢谢。

最后给一些纯粹写博客的人的一点建议，如果你想做好你的博客，那么认真对

你的网站的知名度，还可以提高你的权重。例如我的[www.pcliver.cn](http://www.pcliver.cn)，因为经常去admin5投稿并留下网址的关系，现在权重是很不错的，东莞seo、梅州seo、东莞网站优化、梅州网站优化都是排名第一的。个人博客如果不是很出名的博客，那么记得写了实用的文章之后记得投稿，不投稿没有人会转载你的文章的，我的Pcliver.cn一般博客访友是不会转载我的文章的，但是发到admin5之后，最成功的一篇软文《如何在10天内排在百度首页获得6000IP

行查看google搜索，所以成功的软文可以造就名博，刚开始的投稿是必须的，我想这一点是很多新手忽略了的。

搜索引擎的算法是不断更新的，SEOer想要跟上步伐，最关键的一点还是从用户优化的角度出发，原创的而且是对用户有用的网站内容才能让一个网站成长起来

博客深邃SEO实验室 <http://www.pcliver.cn>